



PEMERITAH KOTA DEPOK
DINAS PENDIDIKAN
LSP TIK GLOBAL

Jl. Lebak Bulus Raya Komplek Ruko Victory
88 No. 88 B, RT.4/RW.5, Lb. Bulus, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan
Website: www.lsptik.or.id Email: tik.global.lsp@gmail.com.

Nomor : 29 Oktober 2023
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : Undangan Peserta

Kepada Yth 15 kampus se- Jabodetabek
Bapak/Ibu/Dosen kampus se Jabodetabek
Di Tempat
Assalamualaikum, Wr. Wb.

Dengan Hormat

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan *workshop* (gratis) yang akan diadakan LSP TIK GLOBAL. Maka dengan ini kami mengundang bapak/ibu untuk dapat menghadiri acara tersebut, yang Insya Allah akan dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Selasa 7 november 2023

Waktu : 08.00 s.d 14.00 WIB

Tempat : Kantor LSP TIK Global yang beralamat di Jl. Lebak Bulus
Raya Komplek Ruko Victory 88 No. 88 B, RT.4/RW.5, Lb.
Bulus, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan

Tema : Digitalisasi di Indonesia

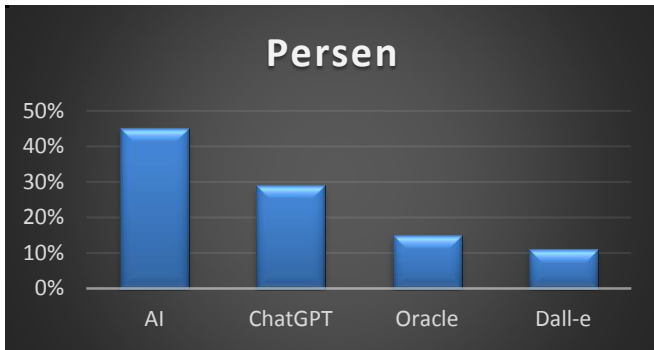
Maka dengan ini kami mengundang Bapak/Ibu/Dosen kampus se Jabodetabek (perwakilan 2 orang setiap kampus) untuk dapat hadir sebagai peserta workshop Pada acara tersebut.

Demikian undangan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Depok, 29 oktober 2023

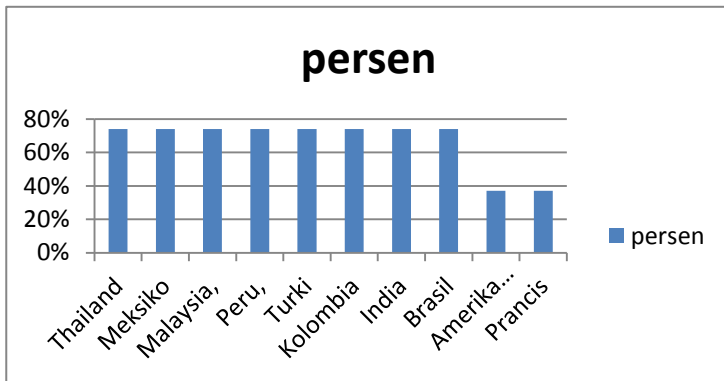
Aplikasi Artificial Intelligence (AI)	Persen
AI	45%
ChatGPT	29%
Oracle	15%
Dall-e	11%



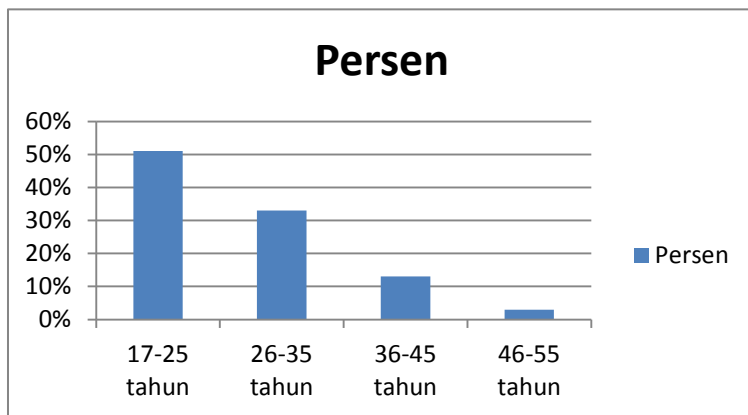
Wilayah	Persen
pulau Jawa	76%
Pulau Sumatra	14%
Pulau Lainnya	10%



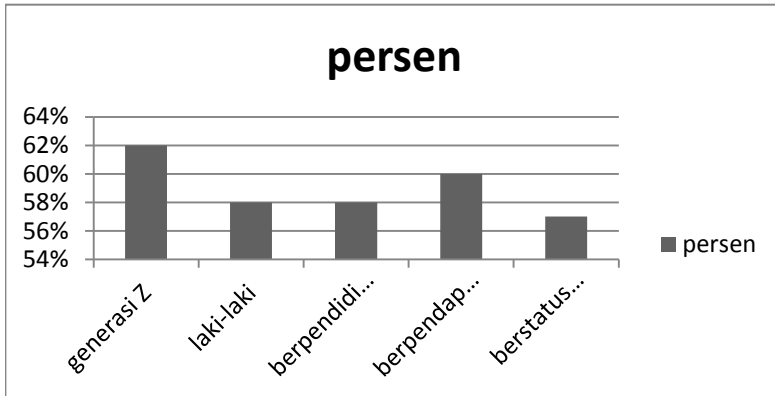
Negara	persen
Thailand	74%
Meksiko	74%
Malaysia,	74%
Peru,	74%
Turki	74%
Kolombia	74%
India	74%
Brasil	74%
Amerika Serikat	37%
Prancis	37%



Umur	Persen
17-25 tahun	51%
26-35 tahun	33%
36-45 tahun	13%
46-55 tahun	3%

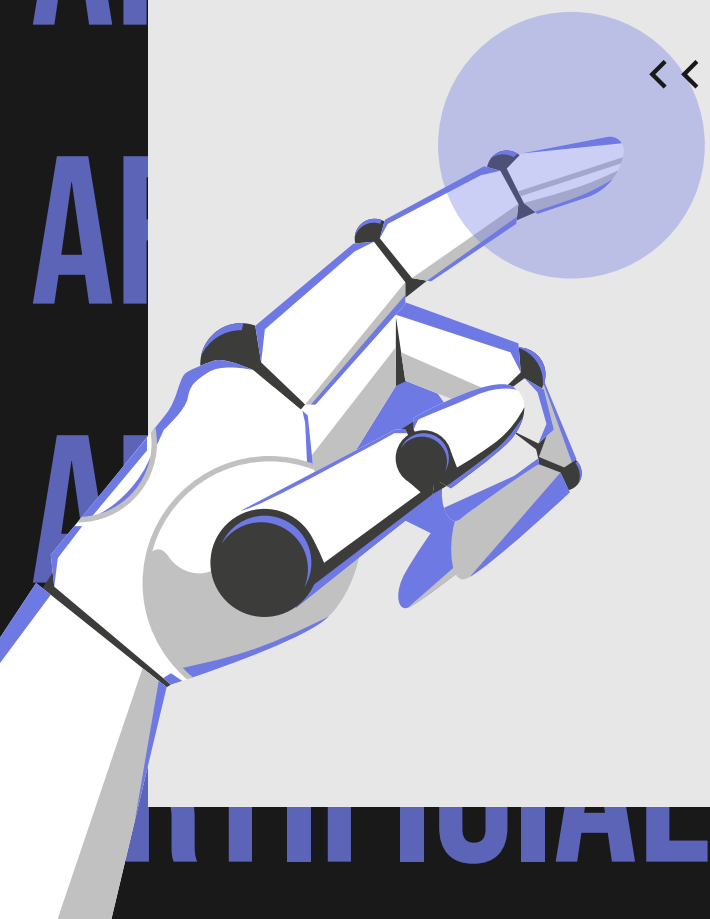


kelompok usia	persen
generasi Z	62%
laki-laki	58%
berpendidikan tinggi	58%
berpendapatan tinggi	60%
berstatus pekerja	57%



KESEKRETARIATAN	Column1
Kertas 1 rim	Rp20,00
Cetak Surat Undangan 15 lembar	Rp30,00
Map 45 buah	Rp135,00
Sertifikat peserta dan narasumber 32 lembar	Rp160,00
KONSUMSI	
Makan siang peserta dan panitia 35 orang	Rp1.050,00
Snack peserta dan panitia 35 orang	Rp1.000,00
PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI	
PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI	Rp100,00
NARASUMBER	
Honor 2 orang narasumber	Rp3.000,00
Transport 2 orang narasumber	Rp1.000,00
PERLENGKAPAN SEMINAR	
Souvenir 30 paket	Rp600,00
TOTAL	Rp7.095,00

ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)



ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)



1. PROFIL NARASUMBER:

Nama: Dr. Sarah Smith

Gelar: PhD dalam Ilmu Komputer

Pengalaman:

1. Dr. Sarah Smith adalah seorang ahli dalam bidang kecerdasan buatan dengan lebih dari 15 tahun pengalaman di industri dan penelitian.
2. Ia telah memimpin proyek-proyek AI yang sukses di berbagai perusahaan teknologi terkemuka.

Spesialisasi: Pengembangan Algoritma Machine Learning, Penggunaan AI di dalam Bisnis, Etika dan Kebijakan AI.

Publikasi: Dr. Smith telah menerbitkan lebih dari 30 makalah ilmiah tentang AI dan Salah satu publikasinya, "Machine Learning for Predictive Analytics," adalah referensi utama di bidangnya.

Penghargaan: Ia menerima Penghargaan AI Excellence tahun 2019 dari Asosiasi Kecerdasan Buatan.

Kontribusi: Dr. Smith telah memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan teknologi AI yang lebih canggih dan Ia juga aktif dalam berbagi pengetahuannya melalui seminar, lokakarya, dan konferensi.

Kontak:

1. Email: sarah.smith@email.com
2. LinkedIn: [Profil LinkedIn](#)

2. LATAR BELAKANG ARTIFICIAL INTELLIGENCE:

1. APA ITU ARTIFICIAL INTELLIGENCE?

Artificial Intelligence (AI) adalah cabang ilmu komputer yang berfokus pada pengembangan sistem komputer yang mampu melakukan tugas-tugas yang biasanya memerlukan kecerdasan manusia. Tujuan utama dari AI adalah membuat program komputer yang dapat berpikir, belajar, dan mengambil keputusan seperti manusia, atau bahkan melebihi kemampuan manusia dalam beberapa aspek.

2. 2 SEJARAH SINGKAT PERKEMBANGAN AI

Awal Abad ke-20 - Mimpi Tentang Mesin Berpikir: Konsep mesin berpikir dan perilaku cerdas buatan muncul pada awal abad ke-20. Alan Turing, seorang ilmuwan komputer terkenal, merumuskan konsep "mesin Turing" yang membuka jalan bagi komputer digital modern. Pada tahun 1950, Turing menerbitkan artikel tentang "Uji Turing" yang membahas apakah mesin bisa berpikir seperti manusia.

1950-an - Awal Perkembangan AI: Munculnya istilah "Artificial Intelligence" dicetuskan oleh John McCarthy. Ia mendirikan Dartmouth Workshop pada tahun 1956, yang dianggap sebagai konferensi ilmiah pertama dalam bidang AI. Pada dekade ini, pengembang memulai penciptaan program-program komputer sederhana yang dapat melakukan tugas-tugas seperti permainan catur.

3. JENIS-JENIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE

JENIS AI BERDASARKAN TINGKAT KECERDASAN:

- 1. AI Lemah (Weak AI):**
 - Juga dikenal sebagai Narrow AI atau Artificial Narrow Intelligence (ANI).
 - Dirancang untuk melakukan tugas-tugas tertentu atau terbatas dalam cakupan.
 - Tidak memiliki pemahaman atau kesadaran seperti manusia.
- 2. AI Kuat (Strong AI):**
 - Juga dikenal sebagai Artificial General Intelligence (AGI) atau AI yang kuat.
 - Memiliki kemampuan pemikiran umum dan pemahaman yang mendalam seperti manusia.
 - Mampu menyelesaikan berbagai tugas, belajar dari pengalaman, dan berpikir kreatif.

JENIS MACHINE LEARNING:

- 1. Supervised Learning:**
 - Ini adalah jenis pembelajaran mesin di mana algoritma dilatih dengan menggunakan data yang memiliki label, yaitu data yang telah diberi informasi target yang jelas.
 - Tujuan utama adalah membuat model yang dapat memprediksi label atau output yang sesuai untuk data baru.
 - Contoh: Klasifikasi email sebagai spam atau non-spam, pengenalan wajah dalam foto.
- 2. Unsupervised Learning**
 - Unsupervised learning melibatkan pelatihan model tanpa label data.
 - Tujuannya adalah mengidentifikasi pola atau struktur yang mungkin ada dalam data.
 - Contoh: Clustering data untuk mengelompokkan data yang serupa, reduksi dimensi dalam analisis data.

4.PENERAPAN AI DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI:



1. Asisten Virtual:

- Asisten virtual seperti Siri, Alexa, dan Google Assistant menggunakan AI untuk memahami dan merespons perintah suara serta menjawab pertanyaan pengguna.
- Mereka membantu dalam berbagai tugas, seperti menjadwalkan pertemuan, mencari informasi online, atau mengontrol perangkat rumah pintar.

2. Pengenalan Wajah:

- AI digunakan dalam teknologi pengenalan wajah untuk mengidentifikasi individu berdasarkan ciri-ciri wajah mereka.
- ni digunakan dalam pengamanan, pengaturan kehadiran, dan bahkan pengenalan wajah di ponsel pintar untuk membuka kunci perangkat.

3. Analisis Sentimen di Media Sosial:

- AI digunakan untuk menganalisis sentimen pengguna di media sosial. Ini membantu perusahaan memahami pandangan dan perasaan pelanggan terhadap produk atau layanan mereka.

4. Penerjemahan Bahasa Otomatis:

- Layanan penerjemahan seperti Google Translate menggunakan teknologi AI untuk menerjemahkan teks dari satu bahasa ke bahasa lain secara otomatis.
- Ini memudahkan komunikasi antarbahasa di era globalisasi.

5. Kendaraan Otonom:

- Mobil otonom menggunakan teknologi AI untuk mengemudi secara mandiri, mengidentifikasi rute, menghindari rintangan, dan menjaga keamanan dalam lalu lintas.
- Ini memiliki potensi untuk mengurangi kecelakaan lalu lintas dan mengubah masa depan transportasi.

5. AI DALAM BISNIS:

1. Analisis Data

- AI digunakan dalam bisnis untuk menganalisis volume besar data yang disebut "big data."
- Algoritma machine learning dapat mengidentifikasi pola, tren, dan wawasan dari data yang sulit diolah oleh manusia.
- Hasil analisis data digunakan untuk mengambil keputusan yang lebih cerdas, seperti mengidentifikasi peluang atau mengurangi risiko.

2. Automatisasi Proses

- Automatisasi proses bisnis adalah penggunaan AI untuk mengotomatisasi tugas-tugas rutin dan berulang dalam perusahaan.
- Contoh termasuk otomatisasi dalam rantai pasokan, administrasi, pengolahan pesanan, dan manajemen inventaris.
- Ini mengurangi kesalahan manusia, meningkatkan efisiensi, dan menghemat waktu dan biaya.

3. Manfaat AI dalam Bisnis

- AI digunakan untuk menganalisis data pasar dan perilaku konsumen untuk membuat prediksi yang akurat tentang tren pasar.
- Ini membantu perusahaan dalam perencanaan strategi pemasaran, penentuan harga, dan pengambilan keputusan investasi.
- Contoh: Peramalan permintaan produk berdasarkan data historis.

4. Manfaat AI dalam Bisnis:

- Meningkatkan efisiensi operasional.
- Meningkatkan pengalaman pelanggan melalui personalisasi.

5. Studi Kasus: Penggunaan Chatbot

- Contoh penggunaan AI dalam bisnis: chatbot yang digunakan untuk pelayanan pelanggan online.
- Chatbot dapat menjawab pertanyaan pelanggan, mengatasi masalah, dan memberikan dukungan 24/7.

6. ETIKA ARTIFICIAL INTELLIGENCE



1. Bias dalam AI:

- **Definisi Bias AI:** Bias dalam AI merujuk pada ketidakadilan atau diskriminasi yang mungkin terjadi dalam sistem AI yang dipicu oleh ketidakseimbangan dalam data pelatihan atau perancangan algoritma.
- **Dampak Bias AI:** Bias dapat mengakibatkan perlakuan yang tidak adil terhadap kelompok tertentu, seperti minoritas atau wanita. Contoh bias dalam AI termasuk bias gender dan rasial dalam sistem rekomendasi dan pengenalan wajah.

2. Privasi dan Keamanan Data:

- **Privasi Data:** Dalam era AI, data pribadi sering digunakan untuk melatih algoritma. Ini menimbulkan masalah privasi, seperti penggunaan data tanpa izin atau pengungkapan data yang sensitif.
- **Keamanan Data:** Data yang digunakan dalam sistem AI harus dijaga dengan baik untuk mencegah akses yang tidak sah, peretasan, dan penyalahgunaan data.

3. Prinsip Etika AI:

- **Keterbukaan:** Pengembang AI harus memberikan visibilitas tentang cara algoritma mengambil keputusan.
- **Keadilan:** AI harus memperlakukan semua individu secara adil tanpa diskriminasi.
- **Privasi:** Pengguna harus memiliki kendali atas data pribadi mereka dan bagaimana data tersebut digunakan.
- **Keamanan:** Data harus dijaga dengan baik untuk mencegah peretasan dan akses yang tidak sah.
- **Akuntabilitas:** Penyedia AI harus bertanggung jawab atas kesalahan atau kerusakan yang mungkin terjadi akibat penggunaan AI.

4. Langkah-Langkah Mendukung Etika AI

- **Auditing Model**
- **Data Diverse**
- **Pelatihan Etika**
- **Kerangka Kerja Hukum**

7. TANTANGAN DAN KENDALA ARTIFICIAL INTELLIGENCE

- 1. Keterbatasan AI Saat Ini:**
 - Kurangnya Pemahaman.
 - Data Tidak Terstruktur.
 - Keputusan yang Tidak Dapat Dijelaskan..
 - Ketergantungan pada Data Pelatihan..
- 2. Keamanan Siber:**
 - Ancaman Keamanan.
 - Pengenalan Serangan yang Lebih Cerdas.
 - Keselamatan Data.
 - Privasi Pengguna.
- 3. Tantangan Mendatang dalam AI:**
 - Kesadaran Etika.
 - Regulasi.
 - Kerja Sama Internasional.

8.PERKEMBANGAN TERKINI DALAM ARTIFICIAL INTELLIGENCE

1. AI dalam Pengobatan:

- **Diagnosis Medis:** AI digunakan untuk menganalisis gambar medis seperti MRI, CT scan, dan sinar-X, membantu dalam diagnosis penyakit seperti kanker, penyakit jantung, dan lainnya.
- **Pengembangan Obat:** AI digunakan dalam penemuan obat dengan mengidentifikasi molekul yang potensial untuk pengembangan obat baru.
- **Perawatan Personalisasi:** AI memungkinkan perawatan medis yang lebih personal dengan menganalisis data pasien dan memberikan rekomendasi yang sesuai.

2. AI di Industri Otomotif:

- **Kendaraan Otonom:** Perkembangan terkini dalam kendaraan otonom, dengan penggunaan AI untuk navigasi, pengenalan objek, dan sistem pengemudi otomatis.
- **Kendaraan Listrik:** AI digunakan dalam kendaraan listrik untuk mengoptimalkan penggunaan energi dan jarak tempuh.
- **Keamanan dan Prediksi Kecelakaan:** AI digunakan untuk meningkatkan keamanan di jalan dengan mendeteksi potensi kecelakaan dan memberikan peringatan dini.

3. Penelitian Terbaru dalam AI:

- **GPT-3 dan Model AI Terbesar:** Pengembangan model AI yang semakin besar dan canggih, seperti GPT-3 yang memiliki 175 miliar parameter, yang memungkinkan kemampuan bahasa alami yang luar biasa.
- **Ethical AI:** Penelitian etika AI semakin penting untuk mengatasi masalah seperti bias dan keadilan dalam algoritma.
- **AI dan Seni:** Penelitian dalam menggabungkan seni dan AI, seperti penciptaan karya seni AI yang dapat dijual dengan harga tinggi.

9. PELUANG DAN MASA DEPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE



1. Potensi Pertumbuhan AI:

- **Industri yang Beragam:** AI memiliki potensi besar dalam berbagai industri, termasuk kesehatan, keuangan, manufaktur, dan banyak lagi.
- **Inovasi Produk:** AI dapat digunakan untuk menciptakan produk dan layanan baru yang lebih cerdas dan efisien.
- **Peningkatan Efisiensi:** Dengan otomatisasi proses, AI dapat mengurangi biaya dan meningkatkan efisiensi.

2. Pendidikan dan Pelatihan AI:

- **Kurikulum AI:** Integrasi AI dalam kurikulum pendidikan untuk melatih generasi berikutnya dalam pemahaman dan pengembangan teknologi AI.
- **Pendidikan Lanjutan:** Pelatihan dan kursus lanjutan dalam AI untuk mempersiapkan pekerja profesional menghadapi tantangan dan peluang AI di dunia kerja.
- **Sertifikasi AI:** Sertifikasi AI yang diakui secara global untuk mengukur kemampuan dalam penggunaan dan pengembangan teknologi AI.

3. Peluang Etis AI:

- **Keadilan dan Kesetaraan:** Memastikan bahwa AI digunakan untuk menciptakan masyarakat yang lebih adil dan setara.
- **Penggunaan AI dalam Pendidikan:** Meningkatkan pendidikan melalui personalisasi, pembelajaran online, dan sistem pendukung guru yang cerdas.
- **Inovasi dalam Perawatan Kesehatan:** Membantu dalam diagnosis dini, pengobatan yang dipersonalisasi, dan pengelolaan data kesehatan.

10. PERTANYAAN DAN DISKUSI



1. Bagaimana Anda melihat peran AI dalam kehidupan sehari-hari Anda?
2. Apa tantangan atau kendala terbesar yang Anda lihat dalam pengembangan dan penerapan AI?
3. Bagaimana Anda percaya etika AI dapat memengaruhi penggunaan teknologi ini dalam berbagai sektor?
4. Dalam pendidikan, bagaimana AI dapat digunakan untuk meningkatkan pengalaman belajar?
5. Bagaimana Anda melihat masa depan AI dan bagaimana hal ini akan memengaruhi pekerjaan dan industri Anda?
6. Apakah Anda melihat perkembangan AI sebagai ancaman atau peluang dalam bidang bisnis Anda?
7. Apakah Anda memiliki pengalaman atau ide tentang bagaimana AI dapat digunakan untuk memecahkan masalah tertentu di komunitas Anda?



TERIMA KASIH